



OPERAN

Hållbarhetsredovisning
KUNGLIGA OPERAN
2021

INNEHÅLL

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	2
KONTAKT	4
OM KUNGLIGA OPERAN	4
VD-ORD	5
SOCIAL, EKONOMISK OCH EKOLOGISK HÅLLBARHET: TRE INTERVJUER	6
OM OPERANS HÅLLBARHETSARBETE	8
OPERANS HÅLLBARHETSPOLICY	9
OPERANS STRATEGISKA HÅLLBARHETSMÅL	9
HÅLLBARHETSPLAN MED FOKUS AGENDA 2030	9
SAMTAL FÖR ÖKAD HÅLLBARHET	10
MEDLEMSKAP I ORGANISATIONER	11
SOCIAL HÅLLBARHET: EN OPERA FÖR ALLA	12
ATT NÅ UT TILL EN STOR OCH BRED PUBLIK MED EN RELEVANT REPERTOAR	12
ATTRAHERA NYA BESÖKARE	13
DIGITAL PUBLIK	13
KUNDNÖJDHET	16
TILLGÄNGLIGHET FÖR PERSONER MED FUNKTIONSVARIATION	17
SOCIAL HÅLLBARHET: FÖRVALTA OCH UTVECKLA KULTURARVET	18
SOCIAL HÅLLBARHET: UTBUD OCH VERKSAMHET FÖR BARN OCH UNGA	18
SOCIAL HÅLLBARHET: DISKUSSION OCH FÖRDJUPNING OM AKTUELLA SAMHÄLLSFRÅGOR	21
SOCIAL HÅLLBARHET: ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	23
MÅNGFALD OCH INKLUDERING	24
TRYGG OCH SÄKER ARBETSPLATS	26
EKONOMISK HÅLLBARHET: EN ANSVARSFULL EKONOMI	29
EKONOMISKT RESULTAT 2021	29
INKÖP OCH ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET	30
ÅTGÄRDER MOT KORRUPTION (ANTIKORRUPTIONSARBETE)	32
EKOLOGISK HÅLLBARHET : ETT ANSVARSTAGANDE FÖR KLIMAT OCH MILJÖ	33
MODERNT RESURSTÄNKANDE	35
KEMIKALIEHANTERING	35
OM REDOVISNINGEN	37
KORRIGERINGAR AV TIDIGARE REDOVISAT RESULTAT	37
GRI-INDEX	39
REVISORNS RAPPORT	45

KONTAKT

Har du frågor om Operans hållbarhetsredovisning?
Välkommen att kontakta Tomas Hultman, hallbarhet@operan.se

Om KUNGLIGA OPERAN

Kungliga Operan AB (Operan) är Sveriges nationalscen för opera och balett. Operan grundades av Gustav III år 1773 och Operahuset, vid Gustav Adolfs torg i Stockholm, invigdes 1898.

Som nationalscen ska Operan vara den i Sverige ledande institutionen inom opera och balett och ett föredöme för andra vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet samt hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder.

Verksamheten har tre huvudområden; opera, balett/dans samt verksamhet för barn och unga. Genom gästspel, turnéer och Operans barn- och ungdomsverksamhet samt genom olika digitala kanaler strävar Operan efter att nå ut i hela landet men även utanför Sveriges gränser.

Cirka 150 olika yrkesbefattningar finns representerade bland Operans medarbetare vilka är verksamma i Stockholm, antingen i Operahuset eller i Operans verkstäder i Nacka. 2021 uppgick antalet fast anställda till 531 personer.

Aktiebolaget Kungliga Operan AB är registrerat i Sverige, med säte i Stockholm, och ägs till 100 procent av svenska staten.

VD-ord

Under 2021 har vi på Kungliga Operan, liksom övriga kultursektorn, tvingats till ständiga och snabba anpassningar till en pandemi vars spridning och konsekvenser hela tiden har förändrats. Vilken glädje att under hösten kunna öppna Operahuset igen och spela inför publik på plats i våra salonger!

Pandemin har inte inneburit någon paus från Operans hållbarhetsarbete, utan har snarare skapat en hel del nya möjligheter för oss att göra framsteg inom detta viktiga engagemang. Ett exempel på det är minskad klimatpåverkan, som är ett av våra mål. Många av våra medarbetare har arbetat och repeterat hemifrån, vi har haft digitala provspelningar och castings – vilket har minskat antalet resor betydligt och Kungliga Baletten har exempelvis delat upp sig i mindre repetitionsgrupper för att minska risken för smittspridning.

Digitaliseringen har även haft en nyckelroll i vårt arbete med social hållbarhet. Genom Operan Play, vår egen digitala kanal som sjösattes 2020, når vi ut med opera och balett till hundratusentals kulturälskare över hela landet. Kungliga Operan ska vara en opera för alla – ett av våra hållbarhetsmål är

aktivt arbete för att publiken ska växa i antal och variation – och vi är måna inte minst om den yngre publiken. Vi har producerat flera nya avsnitt av den digitala satsningen *Det magiska huset* med barn som målgrupp. Detta projekt är samtidigt ett exempel på ekonomisk hållbarhet, eftersom vi under 2021 lyckades säkra en stor donation för att finansiera projektet.

Social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet – allt hänger samman och samverkar, och vi på Kungliga Operan avser att arbeta med hållbarhet på alla fronter.

Här i vår hållbarhetsredovisning kan man läsa mer om Operans och Dramatens gemensamma etablering av ett nytt produktionscentrum i Flemingsberg, där faktorer för såväl ekologisk, ekonomisk som social hållbarhet har varit avgörande för våra beslut i upphandlingsprocessen.

Kulturen är en nödvändig del av ett hållbart samhälle såväl under som efter pandemin. Vi har ett särskilt ansvar som Sveriges nationalscen för opera och balett. I osäkra tider vill vi stå stadigt och med blicken fäst framåt.

Birgitta Svendén
VD/OPERACHEF
KUNGLIGA OPERAN AB

»Social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet – allt hänger samman och samverkar, och vi på Kungliga Operan avser att arbeta med hållbarhet på alla fronter.«

Birgitta Svendén

VD/OPERACHEF
KUNGLIGA OPERAN AB



BALETTCHIEF NICOLAS LE RICHE:

Kungliga Baletten: håll den konstnärliga verksamheten igång – för konsten, publiken och dansarna

Hur har ni jobbat för att kunna hålla träningen igång under pandemin?

– Vi har verkligen fått tänka nytt. Vi har delat in dansarna i mindre grupper för repetitioner och träning för att minska risken för smittspridning. På så sätt har vi kunnat hålla träningen igång och dansarna har kunnat bibehålla sin höga nivå, såväl konstnärligt som fysiskt, och minska risken för skador. Även socialt har det varit viktigt att vi på det här sättet har kunnat fortsätta öva tillsammans. Bästa möjliga förutsättningar för att upprätthålla träningen är en mycket viktig del för dansarnas fysiska och mentala välbefinnande. Ett normalår ger balettmästarna tillsammans med Kungliga Balettens pianister ca 450 klasser, men med de nya förutsättningarna gavs detta år 1 299 klasser samt utöver det privat coaching för de som önskade. Tack vare ett nära samarbete med huvudskyddsombud och fackliga representanter har vi arbetat fram en så säker och trygg arbetsmiljö som möjligt under pandemin. Det har gått otroligt bra med en

rad nya produktioner, som antingen spelats in för Operan Play eller visats på Operans scen när vi äntligen kunde öppna upp för publik igen.

Hur kändes det att kunna börja framträda inför publik igen under hösten?

– Jag blev berörd av att se hur dansarna hade kämpat för att leverera på topp, hur de hade längtat efter att få framträda inför publik och hur de sedan fick möjlighet att ta emot all kärlek från publiken, när folk stod upp och applåderade i salongen. Nya och mer erfarna dansare har lyft varandra genom sina prestationer och publikens stående ovationer var ett betyg så gott som något på vilken hög konstnärlig nivå som Kungliga Baletten nu befinner sig på.



UNGA PÅ OPERANS KONSTNÄRLIGA LEDARE ELLEN LAMM:

Det magiska huset – en produktion med hållbar ekonomi

Hur skulle du beskriva Det magiska huset?

– Det magiska huset tillgängliggör delar av Operans verksamhet som i vanliga fall är dolda för publiken och serien blir ett sätt att öppna dörrarna till allt som händer bakom scenen före, under och efter föreställningarna. Ambitionen är att vara folkbildande och att alla som tar del av avsnitten ska få en fördjupad förståelse för våra konstformer: opera, balett/dans och musik.

Vad gör Det magiska huset unikt?

– Det magiska huset är en möjlighet för barn i Sverige att lära känna våra konstformer och hantverk. Visionen har varit att skapa ett inspirerande material med tydlig förankring i ett barnperspektiv. Det pågår så mycket fantastiskt i vårt hus, som vi är oerhört stolta över att få dela.

Kan du berätta lite om finansieringen bakom produktionen?

– De fyra avsnitt av *Det magiska huset* som producerades under 2021 finansierades genom stöd av stiftelsen Signatur. Under året beviljades vi medel från Jacob Wallenbergs Stiftelse, Särskilda Fonden samt ytterligare medel från stiftelsen Signatur, vilket möjliggör för oss att under 2022 producera och publicera ytterligare avsnitt av *Det magiska huset* och nå ut till än fler barn, unga och skolor med programmet. De allra första avsnitt som producerades under 2020 finansierades av Astrid Ohlin, Donationsfonden samt vår partner Wallenius Lines – vilket visar på vikten av partnerskap i vår verksamhet.



SOCIAL EKONOMISK och EKOLOGISK hållbarhet – tre intervjuer

CHEFSJURIST HELENA SKÖLDBORG:

Nya verkstäder och repetitionssalar i Flemingsberg – en upphandling i linje med Operans ekologiska hållbarhetsmål

Kungliga Operan har i många år haft tillverkning och lager i rymliga lokaler i Gäddviken i Nacka. Men 2024 är det dags att flytta denna verksamhet till nya lokaler. Kan du berätta om det?

– Ja, vi tecknade år 2020 ett hyresavtal med ett fastighetsbolag som äger mark i Flemingsberg i Huddinge. Där fanns dock ännu ingen byggnad, så vi fick göra en upphandling av entreprenaden för detta. Under våren 2021 blev vi klara med denna entreprenadupphandling, där vi ställde krav på att byggnaden ska certifieras enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM-SE Bespoke, åtminstone med nivån Very good.

Nivån Very good, det låter ju bra! Vad innebär denna miljöcertifiering?

– BREEAM står för Building Research Establishment Environmental Assessment Method och är en miljöbedömningsmetod för byggnader. Det är ett system som redovisar effekter på miljö- och hälsobelastning helt enkelt. En byggnad betygsätts och kan få betygsättningen Unclassified, Acceptable, Pass, Good, Very Good, Excellent eller Outstanding. Både fastighetsbolaget som vi tecknade hyresavtalet med och byggföretaget som vann vår upphandling har en tydlig klimatprägel,

så det känns bra för oss. Det är första gången som Operan upphandlar ett så här stort bygge.

Förutom att byggnaden kommer bli miljöanpassad, finns det någon annan effekt på hållbarheten?

– Ja, ytan i det nya produktionscentret kommer vara ungefär hälften så stor som i Gäddviken, vilket innebär att energiförbrukningen kommer bli mindre. Precis som i Gäddviken kommer vi att dela fastigheten med Dramaten, men vårt samarbete kommer bli ännu tätare, vi kommer att dela på många utrymmen. Istället för två likadana verkstäder bredvid varandra kommer de att vara mer integrerade, vilket så klart är mer klimatsmart. Men det finns också andra positiva hållbarhetseffekter av flytten till Flemingsberg, om man ser till social hållbarhet. Vi har för avsikt att i samarbete med Huddinge kommun ge samtliga lågstadieelever i områdets fyra skolor regelbundet återkommande workshops och guidade turer så att våra verkstäder upplevs som en integrerad del av området, som till delar är klassat som ett så kallat särskilt utsatt område.



Om Operans HÅLLBARHETS- ARBETE

*Som statligt ägt bolag
ska Operan bidra till en
HÅLLBAR UTVECKLING
och vara en FÖREBILD
INOM HÅLLBARHET
och hållbart företagande.*

Operans hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i statens ägarpolicy, regeringens riktlinjer samt de av styrelsen fastställda strategiska verksamhetsmålen.

De områden som både Operan och dess intressenter anser vara viktigast bildar relevanta hållbarhetsområden. Dessa områden prioriteras till väsentliga hållbarhetsaspekter och utgör underlag för redovisning av styrning och mätindikatorer i enlighet med den internationella rapporteringsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) i denna redovisning.

Hållbarhetsmålen som finns uppställda i Operans hållbarhetspolicy respektive hållbarhetsplan har infogats i Operans övergripande strategiska styrning och har liksom hållbarhetsarbetet följts upp av Operans hållbarhetsgrupp samt ledningsgrupp. Utfallet för respektive mål redovisas i kommande avsnitt.

Under 2020 fördes ett aktivt arbete för att inkludera FN:s globala hållbarhetsmål i hållbarhetsarbetet och en ny hållbarhetsplan togs fram. Läs mer om detta i Kungliga Operans hållbarhetsredovisning för år 2020.

En större intressentdialog genomfördes under 2020. Den visade på fortsatt hög värdering av sociala hållbarhetsaspekter. Denna dialog fortsatte även under 2021.

Inför 2021 planerade Operan för en ny väsentlighetsanalys, som framflyttades till 2022 på grund av nya prioriteringar i verksamhetsplaneringen. Därmed bygger Operans hållbarhetsarbete även 2021 på följande 13 väsentliga hållbarhetsaspekter:

- Samhällsengagemang och -utveckling
- Bevara och skapa nytt kulturarv
- Tillgänglighet till Operans utbud för hela samhället
- Mångfald hos publik/besökare
- Kundnöjdhet
- Hälsa och säkerhet – publik och medarbetare
- Delaktighet, dialog och samverkan (ledning/medarbetare)
- Variation, jämställdhet och ickediskriminering (medarbetare)
- Anställningsvillkor
- Kompetensutveckling
- Resursanvändning och klimatpåverkan
- Ekonomiskt resultat/ansvarfull ekonomi
- Efterlevnad av lagar och bestämmelser samt antikorrupcion

Genom att utse en fråga till en väsentlighetsaspekt för Operans verksamhet och dess intressenter, förbinder Operan sig att under räkenskapsåret jobba aktivt med aspekten och att i hållbarhetsredovisningen beskriva detta arbete mer detaljerat. Operan tillämpar en eller flera av GRI:s specifika upplysningar för att beskriva arbetet med respektive väsentlighetsaspekt. Eftersom verksamheten är unik utifrån många synvinklar, har Operan även utvecklat en del egna upplysningar för att redovisa aktiviteterna inom hållbarhet. Detta omfattar information om varför området är väsentligt, hur det är avgränsat, vad som önskas uppnås med arbetet, hur Operan styr och arbetar med frågan inom verksamheten samt hur frågan följs upp och utvärderas under det gångna året.

Operans hållbarhetspolicy är det dokument som styr alla väsentliga aspekter. Varje aspekt utvärderas kontinuerligt som en del av det strategiska arbetet och den årliga hållbarhetsredovisningen.

OPERANS STRATEGISKA HÅLLBARHETSMÅL

År 2018 fastställde Operans styrelse fyra strategiska hållbarhetsmål för perioden 2019–2021.

Dessa övergripande strategiska hållbarhetsmål kompletterades av detaljerade resultatmål och varje mål tilldelades en ansvarig person i ledningsgruppen, vars ansvar är att fastställa och följa upp handlingsplaner med syfte att uppnå målen. De fyra hållbarhetsmålen är:

- Operan arbetar aktivt för att publiken ska växa i antal och variation
- Operan arbetar aktivt för att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsplatser
- Operan deltar aktivt med diskussion och fördjupning kring aktuella samhällsfrågor som kan relateras till Operans repertoar
- Operan arbetar aktivt för mångfald och jämställdhet i produktioner (konstnärliga team) och bland medarbetare

OPERANS HÅLLBARHETSPOLICY

Hållbarhet är en viktig del av Operans strategiska utvecklingsarbete. Genom ett väl genomfört hållbarhetsarbete, stärks såväl visionen som varumärket. Operans värderingar är välkomnande, hög kvalitet, orädd och tidlös vilket återspeglas i hela verksamheten.

DETTA BETYDER OMSATT I HÅLLBARHET ATT:

- Operan värnar om mänskliga behov som kreativitet, identitet och konstnärligt uttryck. Operan mår om goda arbetsförhållanden och metoder som ger medarbetare goda förutsättningar att utvecklas och bidra i verksamheten.
- Operan strävar mot ett modernt resurstänkande och etiskt ansvar för människor och miljö i sin verksamhet. Operan är transparent och står för sina beslut.
- Operan är öppen gentemot hela samhället och för alla åldrar. Operan värnar om mångfald och jämställdhet på ett engagerande och inkluderande vis.
- Operan värnar om kulturarvet i enlighet med sitt uppdrag och engagerar sig i sin omvärld samt speglar angelägna utmaningar i samhället.

HÅLLBARHETSPLAN MED FOKUS AGENDA 2030

Operans hållbarhetsplan och dess mål utgör ett tillägg till de årliga verksamhetsmålen och ska kompletteras med mätbara mål.

OPERANS HÅLLBARHETSPLAN HAR FÖLJANDE SJU FOKUSMÅL:

3. God hälsa och välbefinnande
4. God utbildning för alla
5. Jämställdhet
11. Hållbara städer och samhällen
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringar
17. Genomförande och globalt partnerskap



SAMTAL FÖR ÖKAD HÅLLBARHET

Ett viktigt fundament i Operans hållbarhetsarbete är intern och extern kommunikation. Den syftar till att synliggöra, skapa förståelse och engagemang beträffande hållbarhetsfrågor, men är också ett verktyg för att förstå och aktivt arbeta med de hållbarhetsfrågor som Operans intressenter anser vara mest väsentliga.

Prioriterade intressentgrupper för kommunikation om hållbarhet är de som Operan anser ha störst inflytande över och/eller störst påverkan på verksamhet och hållbarhetsarbete.

2021 BEDÖMDES DESSA INTRESSENTGRUPPER VARA:

- Publik (befintlig och potentiell)
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Samhället och media
- Samarbetspartners och övriga Kultursverige

PUBLIK

Operan har en tät och nära dialog med sin publik. Under 2021 genomförde Operan den återkommande mätningen av varumärket. Denna visade att av allmänheten ansåg 48 procent att det är ganska till mycket viktigt att aktörer inom scenkonst aktivt arbetar med hållbarhetsfrågor och för Operans befintliga publik visade samma undersökning att 61 procent ansåg att detta arbete var ganska till mycket viktigt. Både allmänheten och den befintliga publiken ansåg att sociala hållbarhetsfrågor är de som är viktigast för dem (60 respektive 73 procent). Varumärkesundersökningen visade att Operan än mer kan förankra sitt hållbarhetsarbete i sin externa kommunikation. Under 2021 genomfördes ett internt arbete för att stärka kännedomen om Operans hållbarhetsarbete. Detta arbete ligger till grund för kommande kommunikativt arbete för att fortsätta öka kännedomen bland publik och allmänhet.

MEDARBETARE

Ett stort fokus har under 2021 legat på kommunikation med Operans medarbetare, allt för att skapa tydlighet gällande nya, och ibland snabbt förändrade, riktlinjer och samtidigt bibehålla känslan av tillhörighet.

En viktig kanal för att sprida information till medarbetarna, om exempelvis Operans hållbarhetsarbete, är intranätet Onet. En annan viktig kommunikationskanal är regelbundna livesända frukostmöten där vd har ordet. Det har även införts en rutin att uppdatera en nyhet på intranätet varje fredag med eventuella nyheter som påverkar arbetsplatsen avseende corona och/eller nya restriktioner och riktlinjer.

Under året har det även införts ett pictogram på

ÄGARE

Dialogen med Operans ägare, den svenska staten, har inte förändrats sedan föregående års hållbarhetsredovisning.

LEVERANTÖRER

Dialogen med denna intressentgrupp har inte förändrats sedan föregående års hållbarhetsredovisning.

Onet, ett enkelt system som innebär att redaktören kan koppla ihop en artikel eller nyhet med ett eller flera av Operans utvalda hållbarhetsmål. Detta för att synliggöra Operans arbete med hållbarhetsplanen och öka medarbetarnas kunskap och engagemang kring planens innehåll.

Alla avdelningar har återkommande arbetsplatsträffar och för chefer finns återkommande chefsforum. Därtill sker återkommande samverkan mellan arbetsgivaren och de lokala fackliga företrädarna, samt arbetsmiljökommittémöten med skyddsombud.

Under 2021 genomförde representanter från Operans hållbarhetsgrupp en digital utbildnings- och dialogturné hos fem av Operans avdelningar och förde samtal med syfte att fortsätta förankra Operans hållbarhetsplan i hela verksamheten.

»Operan har en TÄT OCH NÄRA DIALOG med sin publik.«

SAMHÄLLET OCH MEDIA

Operan är som nationalscen en självklar del av det svenska kulturlivet och diskussionen kring kultursektorns funktion och utveckling. Under 2021 har Operan, och särskilt vd Birgitta Svendén, medverkat aktivt i debatten kring kulturens roll och villkor under såväl pandemin som på lång sikt, exempelvis under konventet Folk och Kultur och i andra forum för dialog. Operans hållbarhetsarbete har förts fram inom debatten om behovet av ett utbyggt operahus, såväl som inom PR-arbetet kring Operans föreställningar.

SAMARBETSPARTNERS OCH ÖVRIGA KULTURSVERIGE

Dialogen med dessa intressentgrupper har inte förändrats sedan föregående års hållbarhetsredovisning och även under 2021 har Operan haft en mycket tät dialog och ett stort erfarenhetsutbyte med andra aktörer i scenkonstbranschen, vilken till stor del handlat om lämpliga åtgärder för att hantera restriktioner gällande publikverksamheten och anpassning till minskad risk för smittspridning.

MEDLEMSKAP I ORGANISATIONER

Operan är medlem i följande organisationer:

- *Svensk Scenkonst* – en branschorganisation för arbetsgivare inom musik, dans och teater.
- *Opera Europa* – en organisation för professionella operahus i hela Europa.
- *Fedora* – en europeisk samarbetsorganisation för filantropi inom opera och balett.
- *Fedora Platform* – här ingår Next Stage, som syftar till att främja omvandling och innovation, skapa samarbeten och utveckla ett mer hållbart operahus.
- *Svenska ASSITEJ* – ett nationellt center i en internationell organisation som arbetar med eller har intresse för scenkonst för barn och unga.
- *Sveriges Marknadsförbund* – ett av Sveriges största nätverk för marknadsförare och kommunikatörer.
- *SES, Sponsrings- och Eventsverige* – en branschorganisation som driver och utvecklar sponsrings- och evenemangsindustrin.
- *Stockholms Handelskammare* – en mötesplats där kulturen skall ha en självklar roll.
- Övriga mindre samarbetsorganisationer – utöver ovan nämnda organisationer är Operan medlem i ett antal mindre, för branschen relevanta, organisationer.



Som nationalscen för opera och balett ska Operan nå en bred och stor publik genom att bedriva en verksamhet som riktar sig till vuxna, såväl som till barn och unga, samt arbeta för att nå en mångfald av nya publikgrupper. Operan ska verka för att på olika sätt, exempelvis genom digitala lösningar, göra föreställningar och konstformer mer tillgängliga i hela landet samt verka för att öka tillgängligheten för publik med funktionsvariation.

ATT NÅ UT TILL EN STOR OCH BRED PUBLIK MED EN RELEVANT REPERTOAR

HÅLLBARHETSMÅL

Operan arbetar aktivt för att publiken ska växa i antal och variation

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Bevara och skapa nytt kulturarv

Att erbjuda en relevant repertoar inom opera, balett/dans, orkesterkonserter och arrangemang för barn och unga innebär att både bevara och skapa nytt kulturarv och är därmed en av väsentlighetsaspekterna i Operans hållbarhetsarbete. Det är genom att erbjuda ett starkt innehåll med konstnärlig spets som fler människor ges möjlighet att ta del av konstformerna opera, balett och dans. Eftersom Operan är ett statligt ägt bolag står verksamheten i allmänhetens tjänst, och det är genom den kulturintresserade allmänhetens intresse som Operan får sitt existensberättigande.

Operan har som mål att publiken ska växa i antal och variation, att bibehålla publik samt attrahera nya målgrupper och en ung publik. Tillgänglighet är en viktig faktor i detta arbete, men även utbudets relevans, det vill säga att utbudet väcker intresse och möter publikens förväntningar är avgörande.

Det är viktigt att kontinuerligt föra dialog med

befintlig och möjlig publik för att förstå vad som attraherar olika målgrupper. Under 2021 genomfördes publikundersökningar som skickades ut efter varje föreställning. Totalt besvarade 5 888 personer dessa enkäter som gav en indikation på vad som mötte publikens önskemål och vilken repertoar som lockade ny publik.

Under ett år med normal verksamhet når Operan ut till stor en publik och har cirka 300 000 besökare. Under 2021 har pandemin haft en stor inverkan på när och hur Operan har kunnat spela med hänsyn till rådande restriktioner. Under våren 2021 höll Operan stängt på grund av restriktionerna och trots viss möjlighet till publik verksamhet under hösten 2021 hade Operan endast cirka 68 000 besökare under hela året. Stora scenen öppnades för publiken först i slutet av augusti 2021 med en begränsning av 300 personer i salongen. I oktober kunde så hela salongen öppnas för att återigen begränsas till 500 personer i slutet av december. Av de 71 föreställningar som spelades under hösten kunde 47 säljas med full salong. Totalt hade Operan 49 253 besökare till föreställningarna på stora scenen, att jämföra med 53 872 besökare 2020 och 183 739 besökare 2019.

Arbetet med att erbjuda en relevant repertoar är en del av arbetet för Operans konstnärliga ledare och Operans kommunikations- och försäljningsavdelning.

SOCIAL HÅLLBARHET:

*En OPERA
för ALLA*



ATTRAHERA NYA BESÖKARE

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

*Mångfald hos publik/besökare;
Bevara och skapa nytt kulturarvo*

En mångfald hos publik och besökare är en väsentlig aspekt inom Operans hållbarhetsarbete och mot den bakgrunden ligger det i Operans intresse att bland annat arbeta specifikt för att nå yngre målgrupper och trygga återväxten i publiken. Styrningen för att nå en bred publik ansvarade främst Operans kommunikations- och försäljningsavdelning för.

Genom Operans biljett- och CRM-system har Operan sedan 2020 följt upp antalet nyregistrerade mejladressater som också har genomfört ett köp under året. Under 2021 är andelen nya kunder närmare 42 procent av den totala registrerade publiken, vilket är en ordentlig ökning från år 2020 där motsvarande andel var 20 procent. Ökningen av andelen registrerade nya kunder beror troligen på att Operan under hösten åter kunde öppna upp huset för ett större publikantal med fulla salonger, vilket Operan hade i lägre utsträckning under 2020. Detta i kombination med att Operans CRM-system är nytt sedan 2019, vilket innebär att databasen

började på en låg nivå av registrerade kunder. Resultatet kan jämföras med andelen förstagångspublik genom våra publik-undersökningar, som inte visar samma ökning, då detta möjligtvis visar att publiken tagit del av Operans verksamhet tidigare men inte registrerats i Operans CRM-system.

Under 2021 angav sex procent av publiken i publikundersökningen att de har besökt Operan för första gången jämfört med 2019 då andelen förstagångspublik utgjorde nio procent under våren och tre procent under hösten. Under 2020 genomfördes ingen publikundersökning som mätte detta. Sedan mars 2020 har Operans publik fått tillgång till utbudet av opera, balett/dans och konserter via Operan Play, vilket är en viktig plattform för Operan att möta ny publik. Mer om Operan Play nedan.

Uppföljning av sålda biljetter till föreställningar i Operahuset visar att publikgruppen mellan 18–40 år utgjorde nio procent av den totala publiken under 2021, en siffra jämförbar med sju procent för 2020. Om denna publikgrupp adderas till deltagarantalet i Operans barn-, familje- och ungdomsaktiviteter uppgår den totala andelen besökare under 40 år till 17 procent under 2021, jämfört med 26 procent 2020. Våren 2019 var andelen besökare under 40 år 11 procent och hösten 2019 uppgick andelen till 21 procent.

»Operan har som mål att
PUBLIKEN SKA VÄXA
i antal och variation.«



DIGITAL PUBLIK

Operans egen digitala plattform Operan Play har blivit en omtyckt kanal för opera- och balettskare runt om i hela Sverige där Operan erbjuder ett brett utbud av balett- och dansföreställningar, opera och konserter, men även material som ger en inblick bakom kulisserna på Operan. Operan Play har även lockat en ny publik som inte besökt Operan tidigare och det har blivit möjligt att ta del av scenkonst även för de som bor långt från Operahuset. Genom Operan Play kan också en internationell publik ta del av föreställningar utan att behöva resa till Operahuset. Under 2021 var cirka 20 procent av publiken på denna plattform internationell.

Sammanlagt har Operan nått ut till en stor digital publik, totalt 493 809 tittare under 2021 (2020: 927 875), via olika plattformar som SVT, SR, OperaVision och Folkets Hus och Parker, men också via den egna strömningstjänsten Operan Play med 203 338 visningar (2020: 309 494). Operan Play har under året fått en fortsatt stor spridning över hela landet med cirka 40 procent av de svenska tittarna utanför Stockholms län.

I Operans webbserie *Det magiska huset* publicerades fem nya avsnitt under 2021 och är en programserie som vänder sig till en yngre publik, via skolor som tar del av det pedagogiska materialet, men också hemma i soffan. Summerat hade de totalt sju publicerade avsnitten av *Det magiska huset*, inklusive de som producerats under 2020, 14 381 visningar under 2021.

Av Operan Plays digitala publik 2021 var 33 procent av den totala publiken under 44 år, lika stor

andel som redovisades under 2020, men gruppen 25–34-åringar hade minskat något och utgjorde 14 procent 2021 (2020:16).

Under 2021 visades även den av Operan producerade dokumentärfilmen *50 personer* på Operan Play, där tittarna fick en unik inblick i arbetet med Alexander Ekmans dansverk *SHIFT/CACTI* och hur produktionen hanterade de nya riktlinjerna från Folkhälsomyndigheten när pandemin slog till våren 2020. Dokumentären är mitt i händelsernas centrum och belyser utmaningarna med planer som utvecklas för att sedan rivas och hoppet som ömsom tänds och släcks på Operan under 2020.

Operan samarbetar kontinuerligt med Sveriges Radio för att göra nyproducerade operaföreställningar tillgängliga för flera. Samarbetet har, på grund av pandemin, endast resulterat i en direktsändning av Operans föreställningar i Sveriges Radio P2 under 2021, *Jolanta*, samt en repris av Operans uppsättning av *Hoffmanns äventyr* från 1960.

Under 2021 publicerades dansföreställningen *Half Life VR* på Operan Play och Youtube för att den digitala publiken skulle kunna ta del av detta moderna dansverk från 2018 via telefonen och ett par VR-glasögon. Genom samarbetet med Betanias stiftelsen skänkte Operan VR-glasögon till två äldreboenden för att dessa skulle kunna ta del av föreställningen. Tack vare den nära relation Operan har med skolombud på skolor runt om i Sverige kunde även fem skolor använda verket i sin undervisning med VR-glasögon som Operan tillhandahöll.

»Det har blivit möjligt att ta del av scenkonst även för de som bor långt från Operahuset.«

TABELL Utbud på Operan Play, 2020–2021

OPERAN PLAY	2021 ANTAL PRODUKTIONER	2021 ANTAL TITTARE*	2020 ANTAL PRODUKTIONER	2020 ANTAL TITTARE*
Balett-/dansföreställning	9	54 269	3	27 593
Operaföreställning	15	58 295	11	112 502
Konsert	22	27 630	33	58 214
Bakommaterial (intervjuer, porträtt m.m.)	29	36 556	32	99 979
Program för barn	11	20 505	5	11 206
Ljudfiler för lyssning	7	3 936	0	0
Övrigt (Kulturnatt 2021, Folk och Kultur, UN Creativity Day)	3	2 147	0	0
TOTALT	96	203 338	84	309 494

* Antal sessioner startade via play-knapp



KUNDNÖJDHET

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Kundnöjdhet

Att se till att all publik på Operan, besökare både i Operahuset och i de digitala kanalerna samt de som möter verksamheten utlokaliserad till andra scener, är nöjda med sin upplevelse är av stor vikt för Operan. Styrningen från Operan för att följa upp och utveckla kundnöjdheten ansvarade Operans kommunikations- och försäljningsavdelning för.

I syfte att ständigt förbättra upplevelsen för Operans besökare har, på samma sätt som tidigare år, enkäter automatiskt skickats ut dagen efter spelade föreställningar under hösten 2021. Enkäterna har besvarats av totalt 5 888 besökare och frågor gällande kundnöjdhet har ställts för att mäta denna genom nyckeltalet NKI (nöjd kund-index). Resultaten visar på ett sammantaget fortsatt mycket högt NKI-tal och nöjdhet bland Operans besökare, med ett NKI på 90 av 100 (2019: 89, 2017: 86) avseende föreställningen, 91 av 100 (2019: 90, 2017: 86) avseende helhetsupplevelsen och 92 av 100 (2019: 91, 2017: 87) avseende bemötande/service.

Ett annat mått på kvalitet och lojalitet är NPS, Net Promoter Score, som anges på en skala från -100 till +100. NPS visar på rekommendationsviljan som publiken har efter att ha besökt Operan. Högt NPS-värde innebär en hög rekommendationsvilja. I publikundersökningarna för föreställningarna i Operahuset, nådde Operan under 2021 ett NPS på 84.

Som en del i arbetet med att säkerställa att publiken kände sig trygg att besöka Operan vid

återöppnandet av Operahuset i augusti följdes det kontinuerligt upp hur nöjd publiken var med de smittförebyggande åtgärderna som Operan vidtog. 43 procent av publiken vid *Gala för konst och vetenskap*, *Rigoletto* samt *Candide* (produktionerna där detta mättes) angav det högsta värdet på en tiogradig skala medan cirka 4 procent angav ett värde mellan ett och tre.

Som Operans digitala scen följs även publiknöjdheten på Operan Play upp. Publikundersökning av Operan Play genomfördes 2021 och 2020 och resultatet från de två åren är snarlika. Under 2020 så väl

»NKI 92 av 100
avseende
BEMÖTANDE/
SERVICE.«

som 2021 upplevde 8 av 10 att kanalen mötte eller överträffade deras förväntningar. Undersökningen 2021 visade ett NKI på 78 och 2020 på 76 (skala 0 till 100) och NPS-resultatet visade 50 för 2021 och 54 för 2020 (skala -100 till +100). Att resultaten åskådliggör ett stabilt värde ser Operan som något positivt då det visar att publiken är fortsatt nöjd med hemsidan/kanalen även när konkurrensen bland de digitala plattformarna har ökat och att flera fysiska scener återigen har öppnats upp.

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Tillgänglighet till Operans utbud för hela samhället

Operan arbetar aktivt för att öka tillgängligheten till verksamheten. Det gäller såväl för den publik som kommer till Operahuset som de som besöker hemsidan och tar del av utbudet via Operan Play. Under slutet av 2021 genomfördes en analys av hur tillgängligheten kan förbättras via operan.se.

TILLGÄNGLIGHET FÖR PERSONER MED FUNKTIONSVARIATION

Resultatet av denna analys väntas kunna presenteras under 2022, därefter kommer nya handlingsplaner att tas fram.

Det pågår ett kontinuerligt arbete att göra Operahuset mer tillgängligt för personer med funktionsvariationer. Detta måste dock ske utifrån de möjligheter som finns för en byggnad som uppfördes under helt andra förutsättningar. Operahuset är i ett stort behov av en ombyggnation, bland annat just med anledning av att huset måste bli mer tillgängligt och öppet för ny publik och personer med olika funktionsvariationer.



Genom att spela klassiker likaväl som moderna och nyskapande originalverk inom opera, balett och dans tar Operan tillvara det befintliga kulturarvet samtidigt som det nya arvet skapas. Att främja och vårda kulturarvet omfattar också att bevara och vidareutveckla den mångåriga kunskapen i verkstäder och ateljéer samt föra kunskapen vidare till nya generationer.

Operan har i sitt uppdrag från regeringen att vårda och främja det nationella kulturarvet inom opera och balett samt att stödja nyskapande svensk opera- och balettkonst genom att beställa och framföra nya verk av tonsättare, författare och koreografer. Även det hantverk och arbete som bedrivs inom Operans dekor- och kostymateljéer är en del av det levande kulturarvet. Genom att bevara och förnya dekor, ljussättning och andra sceniska uttryck inom opera- och balettkonsten samt genom att skapa nya versioner av de klassiska kostymerna som bärs på scenen bidrar Operan till att hålla hantverket levande.

Under 2021 satte Operan upp sex klassiska verk, fem nyskrivna verk och tre stycken beställningsverk. Två av beställningsverken visades enbart via Operan Play (*Riptide* och *Sonatra*).

Mot den bakgrunden är kulturarvet i hög grad en del av Operans kärnverksamhet och något som Operan önskar utveckla och levandegöra samtidigt som det förvaltas och bevaras.

Styrningen av frågan om att förvalta och utveckla kulturarvet är inte bara en del av arbetet inom opera, balett och orkester, det vill säga för de konstnärliga ledarna, utan även inom Operans arkiv och samlingar samt musikbibliotek, som leds av Operans chefsjurist.

Operan har under året presenterat klassiker som exempelvis Wagneroperan *Valkyrian* och helaftonsbaletten *Svansjön*, men också nya verk som familjeoperan *Snödrottningen* och de moderna dansverken *Sonatra* av Joseph Sturdy och *Riptide* av Hlín Diego Hjalmarsdóttir. I detta sammanhang bör även Unga på Operans produktion *Station Illusion* nämnas, en barockföreställning för barn från sex år som levandegör kulturarvet för en ny generation barn och unga, på ett både lekfullt och respektfullt sätt.

Operan har även under 2021 visat utställningen till 200-årsminnet av Sveriges första världsstjärna, operasångerskan Jenny Lind.

»Kulturarvet är i hög grad en del av Operans KÄRNVERKSAMHET«

SOCIAL HÅLLBARHET:

Förvalta och utveckla

**KULTUR-
ARVET**



Barn och unga är en prioriterad målgrupp för Operan och verksamheten som bedrivs är ett viktigt sätt att nå denna framtidens publik. Det är även ett sätt att nå ny publik, att inspirera och bidra till ett livslångt lärande och ge bildning inom kultur och scenkonst samt öka förståelsen för kulturell mångfald.

Genom barn- och ungdomsverksamheten Unga på Operan ökas möjligheten för barn, unga, familjer och skolor att ta del av professionell kultur av högsta kvalitet. Verksamheten riktar sig till barn i alla åldrar, från spädbarn till unga vuxna. Den pedagogiska verksamheten vänder sig till skolor, lärare och elever samt barn i alla åldrar.

Premiärer som varit inplanerade under pandemin har fått flyttas framåt. Först hösten 2021 kunde Unga på Operan därför presentera *Station Illusion*,

en barockföreställning för barn från sex år, i regi av barockspecialisten Karin Modigh.

En annan viktig händelse var att *Orfeus och Eurydike*, i regi av Örjan Andersson (2020) och i samarbete med Unga Dramaten, nominerades till BiBU 2022.

Styrningen av utbud och verksamhet för barn och unga ansvarade konstnärlig chef på Unga på Operan för.

SOCIAL HÅLLBARHET:

Utbud och verksamhet för

**BARN &
UNGA**

*»Unga på Operans verksamhet
RIKTAR SIG TILL
BARN I ALLA ÅLDRAR,
från spädbarn till unga vuxna«*



»Jag fick MJÖLKSYRA bara av ATT TITTA«

– GYMNASIELEV OM SVANSJÖN

DET MAGISKA HUSET


Utifrån de restriktioner som rådde under våren 2021 fanns ingen möjlighet att driva normal pedagogisk verksamhet. Unga på Operans resurser användes istället till att fortsätta utveckla webbserien *Det magiska huset*, direkt för Operan Play. Denna programserie tillgängliggör delar av verksamheten som i vanliga fall är okända för publiken och blir ett sätt att öppna dörrarna till allt som händer bakom scenen före, under och efter föreställningarna.

Genom serien ges skolor möjlighet att möta Operan, när studiebesök och utflykter inte gått att genomföra. Till varje avsnitt följer en lärarhandledning som ger möjlighet till fördjupning och som tydligt kopplar avsnittets tematik och innehåll till läroplanen. Målgrupp är elever och lärare i lågstadiet, men den är skapad för att även fungera för andra årskurser.

PEDAGOGISK VERKSAMHET OCH SKAPANDE SKOLA

Under hösten kunde den pedagogiska verksamheten återstarta. Stora insatser lades på att ge Operans pedagoger utrymme till förberedelser efter ett långt uppehåll. Fler hållbarhetsaspekter arbetades med i den pedagogiska verksamheten. Där omhändertogs slopade kostymer och värdet av återburk lyftes fram. Det togs också fram en ny workshop, *Mim och musik*. Arbetet med att ta fram ett koncept för »skolkonserter« har också påbörjats, vilket både blir ett sätt för Kungliga Hovkapellet och Unga på Operan att möta skolpublik på skolgårdar och i klassrum samt ett sätt att bidra till återväxten bland musiker.

Satsningen Skapande skola finansieras genom statsbidrag och är tänkt att stärka samverkan mellan skolan och det professionella kulturlivet. Unga på Operan har under flera år varit en viktig aktör inom Skapande skola, med mål att ge elever tillgång till kulturens alla uttrycksformer och ökade möjligheter till eget skapande. 2021 var dock ett annorlunda år och med anledning av pandemin har endast 82 aktiviteter kunnat genomföras.



»Ett sätt att
ÖPPNA DÖRRARNA
till allt som händer
BAKOM SCENEN«



FAMILJE- OCH LOVAKTIVITETER

Till följd av pandemin genomfördes Barnlördagsaktiviteter endast på hösten under 2021 (totalt elva tillfällen) samt aktiviteter under höstlovet.

SAMARBETEN OCH GÄSTSPEL FÖR BARN OCH UNGA

Hjärtat inuti, i samarbete med Unga Klara, och *Sova vaken*, en pocketopera i samarbete med Riksteatern och Kulturhuset/Parkteatern, har förberetts under 2021 och får premiär 2022. Konceptet *Sova vaken* har tagits fram genom

Operans partnerskap med Wallenius Lines och är till stor del finansierad av dem.

Unga på Operan har också inlett arbetet med att skapa långsiktig förankring i området kring det nya produktionscentret i Flemingsberg. I samarbete med Huddinge kommun planeras för att ge lågstadieskolor i områdets fyra skolor regelbundet återkommande workshops och guidade turer i Operahuset från och med hösten 2022, allt för att Operans verkstäder ska upplevas som en integrerad del av närområdet, som är ett särskilt utsatt område.

»OPERANS VERKSTÄDER
ska upplevas som
EN INTEGRERAD DEL
AV NÄROMRÅDET«

TABELL Operans barn-, familje- och ungdomsverksamhet i sammandrag, 2019–2021

	2021	2020	2019
Antal produktioner	2	3	13
Antal föreställningar	43	104	147
Antal besökare föreställningar (avrundad siffra)	6 600	17 100	30 400
Antal övriga aktiviteter	96	127	569
TOTALT ANTAL BESÖKARE FÖRESTÄLLNINGAR OCH AKTIVITETER (AVRUNDAD SIFFRA)	10 000	22 000	47 000



SOCIAL HÅLLBARHET: *Diskussion och för djupning om aktuella* SAMHÄLLS- FRÅGOR

HÅLLBARHETSMÅL

Operan deltar aktivt med diskussion och fördjupning kring aktuella samhällsfrågor som kan relateras till Operans repertoar

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Samhällsengagemang och -utveckling

Operan har som nationalscen ett ansvar och en möjlighet att vara relevant för sin samtid. Operan ska ha modet att utmana och vara nytänkande utan rädsla för kritik och inte tveka att utifrån aktuella idéer och strömningar tolka samtiden genom starka konstnärliga ställningstaganden. Operan ska engagera sig med andra institutioner och partners i civilsamhället för att belysa och diskutera samtida och viktiga frågor. Operan ska öka sin delaktighet i samhällsdebatten utifrån Operans värderingar och riktlinjer. Styrningen av Operans samhällsengagemang och -utveckling ansvarade Operans tre konstnärliga ledare för.

Operan måste vara en del av samhället och ständigt befinna sig i dialog med den publik som

finns. Detta är viktigt då verksamheten är ägnad åt konstformer som har långa anrika traditioner och som kan upplevas som svåra eller svårtillgängliga. Att sänka trösklar och skapa broar för att tillgängliggöra opera och balett för det svenska samhället är en del av Operans sociala hållbarhetsarbete.

Att engagera samhället och publiken är ett arbete som görs både fysiskt (publika evenemang under parollen Operan Xtra) och digitalt (livesändningar i våra sociala medier och på Operan Play). Aktiviteterna syftar till att ge publiken möjlighet till fördjupning och reflektion kring Operans föreställningar samt lyfta aktuella och engagerande frågor och ämnen i anslutning till dessa.

I samband med premiärer för nya produktioner arrangerar Operan så kallade premiärsamtal där olika aktuella frågor och reflektioner diskuteras. I samtalen ges en inblick i verkets betydelse för människan och samhället, både ur ett historiskt och ett samtida perspektiv. Under 2021 genomfördes åtta sådana samtal. Samtliga publicerades på Operan Play och två visades också på den europeiska plattformen OperaVision.

»I samtalen ges en inblick i verkets betydelse för människan och samhället, både ur ett historiskt och ett samtida perspektiv.«



Inga föreläsningar eller samarbeten med externa parter, som annars görs regelbundet inom ramen för Operan Xtra, kunde genomföras på grund av restriktionerna. Operan deltog däremot med ett digitalt inslag vid konventet Folk och Kultur med titeln *Kulturens roll i tider av kris* där bland andra hjärnforskaren Fredrik Ullén och operachefen /regissören Kasper Holten (styrelsemedlem i Operan) deltog. Operan initierade och deltog även i UN World Creativity & Innovation Day och lanseringen av initiativet Heart17 där framförallt unga röster kom till tals i diskussioner om psykisk ohälsa bland unga och hur kreativitet och vetenskap kan vara vägen mot att världen når Agenda 2030. Även dessa samtal sändes på Operan Play.

Flera föreställningar ställdes in och sändes i stället på Operan Play med anslutande samtal. I februari intervjuades sopranen Malin Byström om hur den internationella operavärlden förändrats under pandemin och särskilt drabbat de interna-

tionella stjärnorna. Nicolas Le Riche, Operans balettchef, samtalade inför de digitala premiärerna av *Stevenson/Lifar* och *Sonatra* med koreograferna Charles Judes och Joseph Sturdy om dansens och dansarnas roll under pandemin. Inför premiären av det nya dansverket *Riptide*, med koreografen Hlín Diego Hjalmarsdóttir och hennes team, kom mycket att handla om utanförskap och ensamhet, men också om hur pandemin påverkat och förändrat teamets kreativa processer.

Externt har Operan deltagit i samtal om Operahuset och operakonsten vid flera tillfällen. Särskilt bör Kungl. Musikaliska Akademiens två dagar långa operasymposium på Musikhögskolan nämnas. Här diskuterades operakonsten ur alla tänkbara perspektiv »historiskt, i dag och i framtiden«. En särskild programpunkt handlade om Operans arbete med nyskrivna verk och projektet *Short Stories*.

»KREATIVITET och VETENSKAP kan vara vägen mot att världen når AGENDA 2030«



TABELL Antal genomförda aktiviteter 2019–2021

ÅR	OPERA	BALETT/ DANS	UNGA PÅ OPERAN
2021	3*	5*	0
2020	5	2	1
2019	9	7	1

*I de fall där samtalet gjorts live och filmats vid separata tillfällen har det räknats som ett samtal.



SOCIAL HÅLLBARHET: ATTRAKTIV arbetsgivare

Att vara en attraktiv arbetsplats är en prioriterad fråga för Operan. Genom ett förebyggande och systematiskt arbetsmiljöarbete ska Operan vara en trygg, tillgänglig och välkomnande arbetsplats för alla medarbetare. Arbetsmiljöarbetet ska ingå som en naturlig del av verksamheten, och målet är att Operan ska präglas av en god social, organisatorisk samt fysisk arbetsmiljö för alla medarbetare.

HÅLLBARHETSMÅL

Operan arbetar aktivt för att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsplatser.

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Anställningsvillkor; delaktighet, dialog och samverkan

Medarbetarnas mående och arbetsmiljö har stor effekt på kvalitetsnivån på den konstnärliga verksamhet som presenteras på Operan. Det är därför viktigt med delaktighet, dialog och samverkan. Styrningen av anställningsvillkor samt delaktighet, dialog och samverkan ansvarade främst Operans HR-chef för.

Medarbetarna på Operan ska inte bara ha goda anställningsvillkor och en god fysisk arbetsmiljö utan även känna sig delaktiga, föra dialog med sina chefer och kollegor och samverka för att göra Operan till bästa möjliga arbetsplats. I Operans ledar- och medarbetarfilosofi beskrivs tydligt att verksamhetsresultat och välmående går hand i hand och premierar varandra.

Under 2018 togs beslut att Operan ska ha ett långsiktigt mål att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsplatser och i samband med den årliga

medarbetarmätningen mäter Operan rekommendationsviljan via Employee Net Promoter Score (eNPS) bland medarbetarna. År 2021 var utfallet 7 eNPS, vilket kan jämföras med 17 eNPS år 2020 och 2 eNPS 2019 (skalan för eNPS går från -100 till +100). Mätningen som bland annat tar upp den organisatoriska och sociala arbetsmiljön, ledarskap men även medarbetarnas engagemang visade på flera starka områden och gav ett bra underlag för organisationen som helhet samt för enskilda arbetsgrupper att kontinuerligt utvärdera och diskutera.

Några förbättringsområden som belystes av 2021 års medarbetarmätning var medarbetarsamtalet och kompetensen att hantera meningsskiljaktigheter i organisationen. Utifrån resultatet har Operan arbetat fram nya måttal för kommande år, vilka har förankrats och beslutats av ledningen för 2022.

Operans medarbetare har sin arbetsplats i Operahuset eller i verkstäderna i Gäddviken, Nacka och representerar cirka 150 olika yrken uppdelat på konstnärlig, teknisk och administrativ personal. I slutet av 2021 hade Operan 531 fast anställda medarbetare. Totalt antal medarbetare uppgick till 813, varav 186 var timanställda. Detta visar att Operan även har en viktig roll som arbetsgivare för scenkonstens frilansmarknad i Sverige. Samtliga medarbetare, undantaget statister, omfattas av kollektivavtal.



»Medarbetarnas mående och arbetsmiljö har stor effekt på kvalitetsnivån på den konstnärliga verksamhet som presenteras.«

Även 2021 har arbetsmiljöarbetet till stor del handlat om att anpassa och utveckla arbetsmiljön med hänsyn till rådande pandemirestriktioner. Operans medarbetare har fått ställa om och arbeta mer flexibelt och vissa har även fått nya arbetsuppgifter. Här har även flera positiva effekter uppmärksammats av det nya sättet att arbeta. Operan har som en konsekvens av detta beslutat om en strategi för fortsatt flexibelt arbete som kommer att gälla från det att alla pandemirestriktioner tagits bort. För att stötta chefer och medarbetare har utbildningar tagits fram både i att leda på distans samt i hur en hållbar arbetsmiljö kan skapas utanför arbetsplatsen. Med kunskapen om att pandemin har varit en prövande period för många har Operan under 2021 köpt in och erbjudit det digitala självhjälpsystemet FLOW för hantering av stress, nedstämdhet och sömnsvårigheter.

Anpassningarna har även inneburit förändringar för chefer och skyddsombud och nya arbetssätt har behövts utifrån rådande omständigheter, varför HR-avdelningen under 2021 utökade stödet för chefer och ledare med syfte att stärka dem i sitt ledarskap. Operan har även använt antigentester som ett screeningverktyg för att skapa en trygghet på arbetsplatsen.

Operan har under 2021 aktivt och systematiskt arbetat med arbetsmiljön genom att kontinuerligt undersöka, riskbedöma, utvärdera och följa upp. Precis som på andra arbetsplatser påverkas dock Operan ibland av att arbetsmiljön inte upplevs helt tillfredsställande av alla. Det kan uppstå situationer då det kan finnas olika åsikter om samma sak, varför det ibland behövs insatser riktade mot en specifik arbetsgrupp eller avdelning. När det genomförs riktade undersökningar eller aktiviteter allokteras den kompetens och de resurser som den specifika situationen anses kräva. Då det oftast handlar om subjektiva känslor och upplevelser är en transparent dialog och ett trygghetsskapande avgörande för att kunna utveckla arbetsmiljön tillsammans. Operan har egen kompetens samt externa samarbetspartners för att leda sådana utredningar och för att ta fram insatser som bidrar till att arbetsmiljön kan utvecklas. Ett exempel under 2021, som också uppmärksammades medialt, var utredningen av arbetsmiljön inom Operans balettsektion. Här samarbetade Operan med en extern part som intervjuade cirka 85 medarbetare om den upplevda arbetsmiljön. Efteråt presenterades slutsatser och förslag på fortsatt arbete. Detta arbete driver nu Operan vidare, med externa parter som rådgivare.

**»NYA ARBETSSÄTT
HAR BEHÖVTS utifrån
rådande omständigheter.«**



MÅNGFALD OCH INKLUDERING

HÅLLBARHETSMÅL

Operan arbetar aktivt för mångfald och jämställdhet i produktioner (konstnärliga team) och bland medarbetare.

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

Variation, jämställdhet och ickediskriminering (medarbetare)

Operan arbetar aktivt för en mångfald bland våra medarbetare. Variation, jämställdhet och ickediskriminering är viktigt för Operan då verksamheten utvecklas på bästa sätt genom att ha en organisationskultur som är inkluderande och därmed främjar och tar kraft i olika erfarenheter och kompetenser samt är välkomnande för alla. Operans medarbetare rekryteras baserat på kompetens, alla delar i rekryteringsprocessen ska vara inkluderande och

öppna för att främja en mångfald internt i organisationen.

Styrningen i frågan är en del av arbetet för Operans HR-chef men där alla chefer har ett stort ansvar.

Operan strävar efter en jämn köns- och åldersfördelning. Samtidigt bidrar Operans låga personalomsättning till att köns- och åldersstrukturer tar lång tid att förändra. I slutet av 2021 hade Operan nått sin målsättning med en jämn könsfördelning bland medarbetarna. 49 procent av de fast anställda medarbetarna var kvinnor och 51 procent var män.

Operan eftersträvar en mångfald och jämställdhet i konstnärliga team och målsättningen har varit att till år 2021 uppnå en jämställd köns- och åldersfördelning i teamen, med fokus på kvinnliga regissörer, koreografer, dirigenter och scenografer. Dock uppnåddes inte dessa mål under 2021 och en av förklaringarna är att teamen har kontrakterats 2–3 år i förväg och har påverkats av ändringar i planeringen på grund av pandemin.

TABELL Antal och andel anställda per kön och ålderskategori 2021

	ANTAL	KVINNA (%)	MAN (%)	<29 ÅR (%)	30–49 ÅR (%)	>50 ÅR (%)
Ledningsgrupp	11	73	27	0	36	64
Enhetschefer	18	33	67	0	33	67
Arbetsledare	15	47	53	0	20	80
Konstn. personal	253	48	52	15	44	41
Teknisk personal	175	42	58	6	40	54
Adm. personal	59	71	29	3	48	49
TOTALT	531*	49	51	9	42	49
Styrelse	7	43	57	0	29	71

*Av de totalt 531 fast anställda var 29 personer deltidanställda (15 kvinnor och 14 män).

Under 2021 anställdes 18 personer och 23 slutade. 50 procent av de nyanställda var kvinnor och 50 procent män. 11 procent av de nyanställda var mellan 0–29 år, 56 procent mellan 30–49 år samt 33 procent mellan 50–70 år.

Personalomsättningen, som beräknats enligt Nyckeltalsinstitutets modell och för medarbetare med anställningsform tillsvidare- eller provanställd samt förordnanden, utgjorde 2021 totalt räknat 3,6 procent, bland medarbetare 0–29 år var då 5,6 procent, 30–49 år 4,7 procent och bland medarbetare mellan 50–75 år 2,4 procent. Personalomsättningen bland kvinnor utgjorde 3,5 procent och 3,7 procent bland män och har beräknats för medarbetare med anställningsform tillsvidare- eller provanställd samt förordnanden.



TABELL Könsfördelning och åldersfördelning konstnärliga team, 2019–2021*

ÅR	KVINNA	MAN	<40	41–55	56>
2019	29 %	71 %	22 %	63 %	15 %
2020	33 %	67 %	19 %	50 %	31 %
2021	25 %	75 %	8 %	48 %	44 %
MÅL	40/60		25 %	50 %	25 %

*Konstnärliga team innefattar kompositör, librettist, dirigent, regissör, koreograf, scenograf, kostymdesigner, ljus-, ljud- och videodesigner, maskdesigner samt dramaturg.

»Operan strävar efter en jämn köns- och åldersfördelning«



»INGA OSAKLIGA SKILLNADER I LÖN förekom mellan kvinnor och män.«

»Operan ska vara en arbetsplats FRI FRÅN DISKRIMINERING, trakasserier och kränkande särbehandling.«

Arbetet med att nå en jämn könsfördelning ska fortsätta att vara i fokus under kommande år.

Operan arbetar aktivt med en kompetensbaserad rekryteringsprocess. Som exempel kan nämnas att vid rekrytering till Kungliga Hovkapellet sker all provspelning bakom skärm, vilket innebär full anonymitet för den sökande och att den som får tjänsten är den som anses spela bäst.

Med syfte att säkerställa objektiva rekryteringsgrunder för alla tjänster har Operan antagit en ny rekryteringspolicy, nya verktyg och mallar för kompetensbaserad rekrytering.

Under 2021 har Operan även aktivt arbetat fram en grund för arbete kopplat till mångfald och inkludering i organisationen. Detta arbete kommer att fortsätta 2022.

LIKABEHANDLING OCH INKLUDERING

Operan ska vara en arbetsplats fri från diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. För att uppnå detta bedrivs ett systematiskt arbete. Operans likabehandlingspolicy med tillhörande handlingsplaner fastställer processen för anmälan

och omfattar även att medarbetare ska skyddas mot repressalier vid rapportering av missförhållanden.

Om medarbetare skulle meddela att de upplever sig kränkta, särbehandlade eller illa behandlade, inleds i linje med fastställda rutiner, omedelbart samtal med stöd av HR. Vid anmälan görs en särskild utredning. Sedan maj 2021 är även en extern visselblåsarfunktion implementerad och kommunicerad internt. Funktionen har även en tillhörande visselblåsarkommitté med representant från Operans styrelse.

Under 2021 gjordes en (1) anmälan till Operans HR-avdelning om kränkande särbehandling. Med stöd av extern part inleddes därefter en utredning som fastslog att det inte förekommit kränkande särbehandling. Tre anmälningar inkom till visselblåsarfunktionen under året, dock bedömdes samtliga vara så kallade okvalificerade ärenden som därför inte kunde hanteras via detta system och anmälarna uppmanades att anmäla till sin chef, till facket eller till Operans HR-avdelning istället.

2021 års lönekartläggning visade, likt tidigare år, att inga osakliga skillnader i lön förekom mellan kvinnor och män.

»För
Kungliga Baletten
har BEGRÄNSNINGAR
under pandemin inneburit
NYA MÖJLIGHETER.«



KOMPETENSUTVECKLING

VÄSENTLIGHETSASPEKTER
Kompetensutveckling

För att skapa en välfungerande verksamhet på högsta nivå vad gäller utveckling och förnyelse behöver alla medarbetare kompetensutveckling.

Operan värderar sina medarbetare högt och kompetensutveckling är nyckeln till att Operans medarbetare ska växa med verksamheten och de konstformer som Operan arbetar med. Styrningen av arbetet med kompetensutveckling är en del av arbetet för Operans HR-chef.

Behovet av kompetensutveckling diskuteras mellan chef och medarbetare vid det årliga medarbetarsamtalen som alla medarbetare omfattas av och resurser för kompetensutveckling fördelas inom varje avdelning.

För tredje året i rad genomfördes ett kompetensutvecklande ledarskapsprogram inom ramen för Operans ledar- och medarbetarfilosofi. Syftet är att både stärka ledarkompetensen samt att bygga funktionella nätverk i organisationen. Under försommaren 2021 genomfördes vid två tillfällen en »boostworkshop« för de chefer som tidigare gått ledarprogrammet med syfte att upprätthålla och fördjupa kompetensen.

I början av januari erbjöds alla chefer och fackliga representanter en utbildning i kompetensbaserad rekrytering, dess metodik och process. Utbildningar inom Heta Arbeten, Advanced Responder och hjärt- och lunggräddning (HLR) samt brandskyddsutbildning sker löpande vid behov.

För Kungliga Baletten del har begränsningar under pandemin trots allt inneburit nya möjligheter. Att inte kunna repetera de stora klassiska verken gav Kungliga Baletten tid att jobba med individuell coaching där de dansare som så önskade kunde välja delar som de var intresserade av att arbeta med.

TRYGG OCH SÄKER ARBETSPLATS

VÄSENTLIGHETSASPEKTER
Hälsa och säkerhet – publik och medarbetare

Operan lägger mycket tid på hälsa och säkerhet. Opera och balett är scentekniskt krävande konstformer, speciellt om man som Operan ska ligga i framkant konstnärligt. För att möjliggöra regissörers och koreograferns idéer krävs en stor och flexibel verktygslåda. För att allt ska fungera smidigt och koordinerat måste arbetsplatsen vara trygg och säker med pålitlig funktionalitet. Eftersom Operahuset är gammalt och i stort behov av renovering behöver detta bevakas. Hälsa och säkerhet är naturligtvis av yttersta vikt för alla delar av Operans verksamhet.

På Operan bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete enligt arbetsmiljöverkets föreskrift AFS 2001:1, där medarbetarnas hälsa och säkerhet är ett prioriterat område. Arbetsmiljörisiker har identifierats övergripande för verksamheten och nya riskbedömningar sker vid nya projekt och produktioner samt inför planerad förändring av verksamheten. Operan har identifierat scenen som det största riskområdet sett till den fysiska arbetsmiljön. Riskbedömningar görs och åtgärder vidtas för att eliminera och begränsa riskerna. Varje år genomförs skyddsronder på enhetsnivå och arbetsmiljöarbetet i sin helhet följs upp genom årlig arbetsmiljörevision.

Under 2021 genomfördes en två-dagars arbetsmiljöutbildning för chefer och skyddsombud med fokus på riskbedömning. Detta bedömdes ha bidragit till en ökad medvetenhet om risker och ett ökat engagemang för frågorna bland deltagarna.



TABELL Sjukfrånvaro, 2019–2021

SJUKFRÅNVARON FÖRDELAD PER KÖN OCH ÅLDERSGRUPP (%)	2021*	2020*	2019
<i>Kvinnor</i>	3,7	4,6	4,1
<i>Män</i>	4,2	6,2	4,6
<i>Anställda –30 år</i>	5,9	6,4	3,8
<i>Anställda 30–49 år</i>	3,3	4,5	3,8
<i>Anställda 50 år–</i>	4,0	6,0	5,0
<i>Sjukfrånvaro över 60 dagar av den totala frånvaron</i>	41,5	42,7	43,0
SJUKFRÅNVARO TOTALT	4,0	5,4	4,3

*Från och med 2020 inkluderar sjukfrånvaro och arbetstid alla anställda med undantag för arvodister. Därtill redovisas ordinarie arbetstid enligt nyckeltalsinstitutets definition »totalt arbetad tid«. Detta med syfte att på en övergripande nivå kartlägga vad organisationen går miste om i sjukfrånvaro, i relation till vilken arbetsinsats som faktiskt behövs. Definitionen för »totalt arbetad tid« är arbetad tid inklusive övertid och företagsbetald frånvarotid minus all annan frånvaro.

FÖRETAGSHÄLSOVÅRD OCH FRISKVÅRD

Operan har ett eget hälsovårdsteam som arbetar med förebyggande hälso- och friskvård. Målet är att fånga upp tidiga signaler på ohälsa, främja god hälsa samt ett långt och hållbart arbetsliv. Teamet består av fysioterapeuter, massörer och naprapat som även erbjuder behandlingar.

Samtliga medarbetare erbjuds friskvård i form av fri tillgång till Operans träningslokaler och årskort på en träningsanläggning till reducerat pris.

Operan har en intern företagshälsovård samt två externa leverantörer för samtalsstöd för individ respektive chefs- och grupphandledning.

ARBETSSKADOR, TILLBUD, RISKOBSERVATIONER OCH SJUKFRÅNVARO

Operan har ett digitalt verktyg för att rapportera och utreda arbetsskador, tillbud och riskobservationer. Samtliga tillbud och arbetsskador utreds av chef och skyddsombud och redovisas under möten med arbetsmiljökommittén (AMK).

Under 2021 kan Operan se en ökning av antalet rapporterade tillbud och skador, jämfört med 2020, vilket delvis förklaras av att verksamheten under hösten återigen var igång i full kapacitet. Sammantaget rapporterades 23 arbetsskador, 26 tillbud och 10 riskobservationer. 11 tillbud var exponering för corona. Fem av arbetsskadorna avsåg färdolycksfall. För övriga incidenter syns inga tydliga mönster beträffande skadetyper. Inga arbetsskador har medfört längre sjukskrivning eller dödsfall.



TABELL Arbetsskador, tillbud, riskobservationer, 2019–2021 (antal)

	2021	2020	2019	FÖRDELNING MELLAN KÖNEN (%) 2021; KVINNOR / MÄN / KÖN EJ REDOVISAT
<i>Riskobservationer</i>	10	5	9	20 / 10 / 70
<i>Tillbud</i>	26	10	28	8 / 4 / 88
<i>Arbetsskador</i>	23*	18	26	48 / 43 / 9

*Beräknad skadefrekvens totalt är 5,2. Skadefrekvens exklusive färdolycksfall är 4,1. Värdet är beräknat med formeln = 200 000 x antal arbetsskador/antalet arbetade timmar.



EKONOMISK HÅLLBARHET: *En ansvarsfull* EKONOMI

Operan är ett statligt helägt aktiebolag. Verksamheten syftar inte till att ge överskott eller utdelning. Däremot ska Operan, enligt sitt uppdrag, ha ett eget kapital som ger en stabil grund för verksamheten.

VÄSENTLIGHETSASPEKTER *Ekonomiskt resultat/Ansvarsfull ekonomi*

EKONOMISKT RESULTAT 2021

Operans externa intäkter består till huvuddel av biljettintäkter. Som alla teatrar i landet har Operan drabbats av stora intäktsbortfall på grund av de pandemirestriktioner för publikantalet som gällt under stora delar av 2020 och 2021. Omsättningen (exklusive det statliga bidraget) uppgår till 43,4 mkr (2020: 48,0 mkr).

I december 2020 fattade regeringen beslut om ett statligt bidrag till Operan om 503,8 mkr för verksamhetsåret 2021. Av det extra bidrag Operan erhöll under 2020, för uteblivna intäkter orsakade av pandemin, periodiserades 18,5 mkr till 2021.

Operan har fortsatt under 2021 vidtagit kraftfulla åtgärder för att hålla kostnaderna nere som för 2021 uppgick till 541,1 mkr (2020: 551,9 mkr). Viss del av produktionskostnaderna har kunnat flyttas framåt i tiden. I övrigt har engångsbesparingar varit möjliga under stängningsperioden.

Resultatet för 2021 uppgår till 24,5 mkr (2020: 20,8 mkr) och det egna kapitalet har stärkts betydligt till 84,5 mkr (2020: 60,0 mkr), vilket ger en soliditet på 24 (2020: 18) procent.

TABELL Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde (mkr)

	2021	2020	2019
<i>Intäkter¹</i>	566,0	573,5	620,7
SUMMA TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE	566,0	573,5	620,7
<i>Fördelat ekonomiskt värde</i>			
<i>Rörelsekostnader</i>	-144,2	-153,4	-178,0
<i>Löner och ersättningar till anställda²</i>	-381,1	-383,3	-412,9
<i>Betalningar till finansörer</i>	-0,4	-0,9	-1,5
SUMMA FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE	-525,8	-537,6	-592,4
BEHÅLLET EKONOMISKT VÄRDE³	40,3	35,9	28,3

¹ Omfattar statligt bidrag, biljettförsäljningar, intäkter från sponsorer samt diverse intäkter som uthyrningar, turnéer m.m.

² Inklusivt arbetsgivaravgifter och löneskatt på pensioner

³ Summan ska täcka investeringar som behöver göras av konstnärlig karaktär samt i fastighet och teknik



DELFINANSIERING GENOM DONATIONER & PARTNERSKAP

Vid sidan av det statliga anslaget och biljettintäkter bidrar partnerskap med andra företag och donationer från stiftelser och privatpersoner till finansiering av verksamheten. Operan strävar efter att samarbeta med företag och partners som delar Operans kärnvärden men avstår från samarbeten med organisationer som kan uppfattas som diskriminerande eller företräda områden som kan anses skadliga, såsom företag verksamma inom krigsindustri/pornografi/vadslagning eller företag som inte följer kraven på mänskliga rättigheter.

Under 2021 fortsatte Operans partnerskap med Wallenius Lines, vilket genom åren möjliggjort genomförandet av flera projekt inom Operans barn- och ungdomsverksamhet. Operan fortsatte även partnerskap med Savana som företagsvän. 2021 ansökte och beviljades Operan medel av

stiftelserna Signatur respektive Jacob Wallenbergs stiftelse för att kunna fortsätta satsningen på *Det magiska huset*.

Genom att erbjuda medlemskap i Operans Donationsfond har Operan ett uppskattat och nära samarbete med ett flertal privatpersoner. Donationsfonden ger en plattform för engagemang samt stöd till den konstnärliga utvecklingen. Det finns även möjlighet att donera valfritt belopp via Operans hemsida.

Operan är medlemmar i Fedora Platform där Operan också deltar i initiativet Next Stage. Next Stage är en kanal för att genomföra fundraisingaktiviteter för innovativa projekt inom opera och dans, med fokus på hållbarhet, jämlikhet och digital transformation.

»Tack vare våra partnerskap och donationer kan vi utveckla och förädla våra konstformer på högsta nivå samtidigt som fler får möjlighet att ta del av dem.«

– CECILIA CANEMYR, PROJEKTLEDARE
EXTERNA RELATIONER

»Operan strävar efter att SAMARBETA MED FÖRETAG OCH PARTNERS som delar Operans kärnvärden.«



INKÖP OCH ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET

Ett av de fokusråd från Agenda 2030 som Operan antagit i sin hållbarhetsplan är att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster för att minska negativ påverkan på klimat och miljö samt människors hälsa. För att uppnå detta ska Operan bland annat minska mängden avfall genom att återvinna material i så stor utsträckning som möjligt och arbetet med att ta fram tydliga processer för analys inför nya inköp har påbörjats.

Långsiktigt hållbara relationer med leverantörer och andra som påverkar Operans verksamhet är en förutsättning för ett ansvarsfullt företagande och Operans inköp ska kännetecknas av affärsmässig korrekthet, objektivitet och ärlighet med iakttagande av god affärssed. Operan lyder under lagen om offentlig upphandling (LOU) och har sedan många år en inköspolicy.

Vid val av leverantör beaktar Operan hållbarhetsaspekter, såsom miljöhänsyn och socialt ansvarstagande och vilka krav utifrån detta som ska ställas. Detta görs i samarbete mellan den chef som ansvarar för ett inköp och Operans upphandlare. Vägledning från Upphandlingsmyndigheten används. Dessutom måste varje leverantör acceptera Operans uppförandekod för leverantörer för att bli aktuell. Operan har inrättat en intern uppförandekod som klargör att inköp av varor och tjänster som behövs för att bedriva Operans verksamhet skall ske på ett hållbart, lagenligt, affärsmässigt och effektivt sätt.

I syfte att minska risken för skador på såväl människor som miljö tillämpas försiktighetsprincipen och Operan ställer, där det är möjligt, olika riktade hållbarhets- och miljökrav vid inköp och upphandling. Inför varje större upphandling analyserar Operan aktuell bransch för att identifiera möjliga hållbarhetsrisker.

Genom Operans uppförandekod för leverantörer, som samtliga nykontrakterade leverantörer

skriver under, klargörs Operans huvudsakliga krav avseende ansvarsfullt företagande i frågor som rör miljö, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, antikorruption, affärsetik och mångfald. Koden utgår från följande riktlinjer och till dem underliggande konventioner: FN:s Global Compacts tio principer för hållbart företagande, FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

»Inför varje större upphandling analyserar Operan aktuell bransch för att identifiera möjliga hållbarhetsrisker.«



För att exempelvis sy kostymer, skapa dekor och scenografi till föreställningar köper Operan in stora mängder tyg. Textilindustrin har fastställts vara en särskild riskbransch vad gäller arbetsförhållanden, barnarbete och kemikalieanvändning under tillverkningsprocessen, varför Operan arbetar aktivt med leverantörskontakter och uppföljningen inom detta område.

För att bedriva sin verksamhet på ett framgångsrikt sätt behöver Operan anlita ett antal olika leverantörer – allt från konstnärliga inköp såsom beställning av komposition, libretto, scenografi, koreografi och regi till rent administrativa och verksamhetsstödande anskaffningar inom HR, IT, fastighet och kommunikation med mera. Behovet är brett och därmed är leverantörskedjan komplex. Operan köper varor och tjänster från ett uppskattat antal om cirka 1 400 olika leverantörer per år och leverantörerna finns förutom i Sverige, främst i europeiska länder som Tyskland och England, vilka har nischade leverantörer inom scenkonst och -teknik.

Under 2021 upphandlade Operan ett ramavtal för klientdatorer, mobiltelefoner samt tillbehör och ställde där krav på bland annat anbudsgivarens hantering av så kallade konfliktmineraler och hur dessa säkras upp i leverantörskedjan. Kraven som Operan uppställt syftar till att importörer av dessa mineraler ska ha en ansvarsfull anskaffning samt

till att öka spårbarheten i leverantörsledet vilket till stor del bygger på OECD:s riktlinjer om tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan. Operan upphandlade under året även städtjänster där krav ställdes på miljöcertifikat samt hantering av kemikalier. I upphandlingen av verksamhetsnära hotell, som gjordes under 2021, ställdes sociala och etiska krav på leverantörerna, detta innefattade bland annat ILO:s åtta grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, krav utifrån diskrimineringslagen, gällande arbetsrätt och socialförsäkringsskydd samt krav på leverantörens förbud mot prostitution och sexuella trakasserier.

Under 2021 påverkades Operans leverantörer av den rådande pandemin, vilket gav effekter såväl ekonomiskt som praktiskt. In- och utreserestriktioner skapade leveransproblem för många leverantörer. Operan har försökt anpassa sig efter detta och lättat upp på leveranskrav för att ge leverantörer möjlighet att fullgöra sina uppdrag. Pandemin har ökat trycket på teknik vilket i sig har skapat materialbrist som påverkat leverantörernas möjlighet att leverera. Operan har sett en ökning av många nya småföretag som tillkommit under pandemin, speciellt inom coronarelaterade produkter såsom digital teknik och skyddsutrustning. Majoriteten av dessa företag har samarbeten med andra företag och tillverkare utanför EU, framför allt i Asien.

»Operan INRÄTTADE under 2021 ett VISSELBLÅSARSYSTEM.«



ÅTGÄRDER MOT KORRUPTION (ANTIKORRUPTIONSARBETE)

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

*Efterlevnad av lagar och bestämmelser
samt antikorrupktion*

På Operan gäller nolltolerans mot korruption och mutor vilket tydligt framgår av Operans interna uppförandekod som samtliga medarbetare ska ha god kännedom om.

För att inte kunna anklagas för korruption och för att behålla ett högt förtroende för verksamheten utbildar Operan kontinuerligt alla medarbetare om vikten av att inte bli påverkade i beslut genom att ta emot otillåtna förmåner eller genom att försöka påverka andra genom att ge otillåtna förmåner.

Operan har under 2021 uppdaterat sin korruptionspolicy med anledning av den reviderade Näringslivskoden från Institutet mot mutor. I anslutning till detta har samtliga chefer inom organisationen utbildats. Särskilt fokus har riktats gentemot de medarbetare som hanterar upphand-

lingar och inköp. Policyn mot korruption är central för Operans upphandlingsverksamhet då offentlig upphandling historiskt är en riskgrupp för just korruption och otillåtna förmåner, policyn ger stöd åt upphandlingsverksamheten. Genom att ständigt föra en dialog stärks antikorrupktionsarbetet.

Operan inrättade under 2021 ett visseblåsar-system med syfte att göra det säkrare, tryggare och enklare för medarbetare och leverantörer att rapportera missförhållanden, vilket är en viktig parameter i antikorrupktionsarbetet.

En policy som rör Operans antikorrupktionsarbete är Operans biljettpolicy, vilken reglerar exempelvis antalet fribiljetter till fast- och visstidsanställda medarbetare samt pressbiljetter. Policyn uppdaterades under 2021 för att anpassas till de rådande pandemirestriktionerna. I och med att restriktionerna nu släppts har Operan återgått till policyversionen som var aktuell före pandemin.

Under 2021 har inga incidenter kopplat till korruption kommit till ledningens kännedom.

EFTERLEVNING AV LAGAR OCH DIREKTIV

VÄSENTLIGHETSASPEKTER

*Efterlevnad av lagar och bestämmelser
samt antikorrupktion*

Att uppfylla lagkrav ser Operan som en självklarhet och en miniminivå för hållbarhetsarbetet. Operan genomför löpande bevakning av lagar och krav,

innefattande lagändringar relevanta för Operan.

Under 2021 har inga incidenter eller händelser noterats som inneburit avvikelser mot lagstiftning eller frivilliga krav eller policyer gällande kundens hälsa och säkerhet. Operan har heller inte tilldömts några monetära sanktioner till följd av brott mot gällande lagar och bestämmelser och har inte blivit stämd vid domstol eller konfliktlösningsinstitut. Detsamma gäller för 2020 och 2019.



EKOLOGISK HÅLLBARHET: Ett ansvarstagande för KLIMAT & MILJÖ

VÄSENTLIGHETSASPEKTER *Resursanvändning och klimatpåverkan*

I enlighet med Operans hållbarhetsplan ska Operan integrera klimatåtgärder i sina strategier och planer för verksamheten för att bidra till att begränsa klimatförändringarna och dess konsekvenser. Detta är väsentligt då Operan belastar både klimatet och miljön genom sin verksamhet och arbetar för att minimera denna belastning i största möjliga mån. Detta görs bland annat genom att generellt minska behovet av transporter, optimera fordonsparken och bättre planera person- och materialtransporter samt öka användningen av digitala möten för att undvika resande. I samarbete med hyresvärdarna för både Operahuset och verkstäderna i Gäddviken, verkar Operan för att minska verksamhetens energianvändning, välja förnybar energi samt arbeta mot en effektivare användning av material och avfallshantering. Styrningen av resursanvändning och klimatpåverkan ansvarade främst Operans tekniska chef för.

Som statligt bolag ska Operan agera förebild, även vad gäller hänsynstagande till miljö. I hållbarhetspolicyn anges att Operan ska eftersträva ett modernt resurstänkande och etiskt ansvar för människor och miljö.

Miljöarbetet på Operan innefattar hänsyn till miljö och klimat i produktionsprocessen, energieffektivisering vid fastighetsskötsel samt ansvarstagande vid kemikaliehantering. Vid resor, transporter och material görs medvetna val för att begränsa miljö- och klimatpåverkan. Avfall som uppkommer i verksamheten sorteras enligt fastställda instruktioner för att möjliggöra materialåtervinning samt energiutvinning. Operan samarbetar med sina hyresvärdar för att ytterligare utveckla avfallshanteringen och minska energiförbrukningen i fastigheterna. All inköpt el är miljömärkt.

En effekt av de restriktioner som infördes under året har inneburit en positiv inverkan på Operans miljö- och klimatpåverkan. Detta är dock inte nivåer som kommer att kunna bibehållas då verksamheten återigen kan bedrivas utan restriktioner.



MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

Under 2020 och 2021 genomgick verksamheten en omställning där digitala möten fått ett stort genomslag. Som en konsekvens av detta minskade antalet resor och transporter betydligt, till följd av reducerad verksamhet och rådande restriktioner.

Som ytterligare bidragande möjlighet till mindre resande kan de digitala provspelningarna till Operans orkester, Hovkapellet nämnas. Under 2021 infördes att det första urvalet av sökande musiker – som kommer från olika delar av världen – gjordes via ett inskickat videomaterial. Endast det mindre antal sökande som gick vidare kallades till en fysisk provspelning. Av totalt 133 sökande musiker bjöds 38 stycken sedan in till provspelningen på plats i Stockholm.

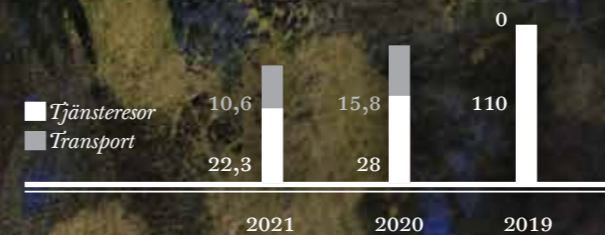
Vid uppföljning av förbrukad mängd energi, innefattande fjärrvärme, fjärrkyla och el, syns en successiv minskning av förbrukad energi. Under det högst ovanliga året 2020 minskade energiförbrukningen radikalt jämfört med föregående år. Då Operan stängde ner verksamheten kunde uppvärmning och ventilation minskas, vilket resulterade i en lägre energiförbrukning. För 2021, som inte

hade lika mycket inskränkningar i verksamheten, sågs visserligen en ökning av energiförbrukningen jämfört med 2020, men om man istället jämför 2021 med åren 2018 och 2019 går utvecklingen åt rätt håll, med en stadig nedgång över tid. Operan har en pågående dialog med Statens Fastighetsverk för att finna nya system och strukturer för att fortsätta minska energiförbrukningen.

En faktor som bidrog till att 2021 hade en så pass hög energiförbrukning, trots att Operan var stängd under första halvåret, var att Operan använde extra mycket ventilation under detta år, vilket var nödvändigt på grund av pandemin. Den ökade mängden ventilation bidrog till en högre mängd frisk luft vilket hade betydelse för minskad smittspridning i Operans lokaler under pandemin. Ventilationen och dess energiförbrukning väntas återgå till normala nivåer under 2022. Operan har en total verksamhetsyta som inkluderar både verkstäderna i Gäddviken och Operahuset på 47 000 kvm, detta innebär en snittenergiförbrukning på 136 kWh per kvm.

»Som statligt bolag ska Operan AGERA FÖREBILD, även vad gäller HÄNSYNSTAGANDE TILL MILJÖ.«

DIAGRAM *Utsläpp av CO₂-e, 2019–2021 (TON)*



*Tjänsteresorna med flyg och tåg samt transporter med Operans egna fordon beräknas och redovisas enligt enheten ton CO₂-e (koldioxidekvivalenter). Siffror för mängden CO₂ genererade av egna transporter 2019 saknas.

DIAGRAM *Energiförbrukning, 2019–2021 (MWh)*



Totalvärdet omfattar energianvändning av el, fjärrvärme och fjärrkyla i Operahuset och Gäddviken, Nacka.



MODERNT RESURSTÄNKANDE

I enlighet med Operans hållbarhetsplan ska Operan verka för en hållbar förvaltning och främja hållbar produktion i alla inköp samt en hållbar konsumtion. Operan ska minska mängden avfall genom att i större utsträckning återanvända produktioner och återvinna material i kostymer, scenografier och rekvisita etc. Operan ska samproducera/hyra produktioner under förutsättning att det är hållbart.

Under 2019 påbörjades arbetet med den nyskrivna svenska operan *Löftet*, med premiär 2022. Produktionen är Operans första »återvinningsopera« och ett mycket uppmärksammat pilotprojekt med målsättningen att använda största möjliga andel återvunnet material vid framtagandet av kostym, scenografi och rekvisita. På grund av rådande restriktioner fick operan premiär först i januari 2022. Produktionen syftar bland annat till att undersöka hur långt återbruk är möjligt men även belysa hållbarhetsfrågan och dess relevans.

ÅTERVINNING & AVFALLSHANTERING – EN SJÄLVKLARHET

Material från produktioner som inte längre kan eller är lämpliga att spara sorteras ut för att möjliggöra materialåtervinning och energiutvinning. För att bidra till en ökad återanvändning av material ingår Operan i samarbetet Materialmagasinet med övriga musei- och konstverksamheter i Stockholm, som samordnas av Kulturförvaltningen. Operan

anordnar även omkring vart tredje till vart femte år kostymutförsäljningar, den senaste var 2018.

Uppföljning av avfallsmängden för 2021 uppvisar en stor minskning jämfört med 2020, som var en ökning jämfört med föregående år. Detta kan förklaras med att verksamheten varit lågintensiv under 2021. Frekvensen hämtning av avfall har under större delen av året varit reducerad till en gång per vecka, att jämföra med två gånger per vecka vid normal verksamhet. I upphandlingen av Operans leverantörer av avfall ställs krav på att hanteringen följer avtalsenliga och lagstadgade krav. Under kommande år vill Operan fortsätta utveckla sin uppföljning av avfallshanteringen hos leverantörer för att effektivisera processen än mer.

TABELL *Avfallsmängder, 2019–2021 (ton)*

	2021	2020	2019
AVFALL TOTALT	66,1	291,4	297,0
ICKE-FARLIGT AVFALL	63,7	284,4	288,5
<i>Återvinning</i>	19,7	176,0	56,1
<i>Förbränning</i>	44	108,4	164,6
<i>Deponi</i>	0	0	67,8
FARLIGT AVFALL TOTALT	2,4	7,0	8,5
<i>Deponi farligt avfall</i>	2,4	7,0	8,5

KEMIKALIEHANTERING

I Operans verkstäder sker en viss kemikalieanvändning. I möjligaste mån undviks hantering av farliga ämnen som exempelvis lösningsmedel, epoxiplaster och polyuretanskum och om möjligt används miljövänliga och miljömärkta produkter. Den hantering av lösningsmedel som ändå behövs utförs i ett slutet system med relevant skyddsutrustning. Spill tas till station för miljöfarligt avfall och vattenbase-

rade färgrester avskiljs i eget system innan vattnet går vidare till avloppet.

Operan har minskat mängden kemikalier som hanterats under de senaste åren och fortsätter att följa utvecklingen av mer hållbara alternativ och arbetsmetoder. Som tidigare nämnts upphandlade Operan under 2021 städtjänster, där krav ställdes på miljöcertifikat samt hantering av kemikalier.

»Äldre produktioners material som inte kan sparas sorteras ut för materialåtervinning och energiutvinning.«



Om REDOVISNINGEN

Operan ska enligt årsredovisningslagen (ÅRL) sammanställa en hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har Operan valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsredovisning utgör således bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en fristående del av förvaltningsberättelsen för Kungliga Operan AB med organisationsnummer 556190-3294. Hållbarhetsredovisningen redogör för verksamhetens arbete och resultat inom miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter, barns rätt till kultur samt motverkande av korruption. Hållbarhetsrisker beskrivs löpande i redovisningen i de avsnitt där väsentliga risker identifierats för varje väsentlig hållbarhetsaspekt. För en beskrivning av Operans affärsmodell hänvisas till årsredovisningen.

Operans hållbarhetsredovisning är framtagen i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core. Hållbarhetsredovisningen publiceras årligen, senast publicerad i april 2021. Denna redovisning omfattar kalenderåret 2021. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med rapporteringen 2020. Hela Operans verksamhet omfattas av redovisningen och inga väsentliga ändringar har gjorts sedan den senaste redovisningen.

Hållbarhetsredovisningen är översiktligt granskad av Operans revisor som är en extern part vars ansvar har varit att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på genomförd granskning samt lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Granskningen har utförts på uppdrag av styrelsen för Operan. Revisorns rapport återfinns i slutet av detta dokument.

STYRELSEN I SIN HELHET BEKRÄFTAR, UTIFRÅN SIN BÄSTA KUNSKAP OCH ÖVERTYGELSE, FÖLJANDE:

- Hållbarhetsrapporten har upprättats enligt årsredovisningslagen.
- Hållbarhetsrapporten innehåller inga väsentliga felaktiga uppgifter, inga väsentliga uppgifter har utelämnats och alla uppgifter är förenliga med innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen.

KORRIGERINGAR AV TIDIGARE REDOVISAT RESULTAT

I Operans hållbarhetsredovisning för 2020 inkluderades inte publiksiffran vid sändningar av Operans föreställningar via Folkets Hus och Parker samt antalet lyssnare vid Sveriges Radios sändningar som digital publik, vilket beslutades att under 2021 ska inkluderas i denna sammanställning. Därför har den totala digitala publiken under 2020 justerats från 864 910 till 927 875.

Lena Olving
ORDFÖRANDE

Anders Bäck

Andreas Carlgren

Chrissie Faniadis

Eva Halvarsson

Kasper Holten

Örjan Wikfors

ARBETSTAGARREPRESENTANTER:

Frida Hambraeus

Anna Norrby

Birgitta Svendén
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

GRI-INDEX

ALLMÄNNA STANDARDINDIKATORER	SIDA	KOMMENTARER T EX AVGRÄNSNINGAR
102-1: Organisationens namn	3	
102-2: De viktigaste aktiviteterna, produkterna och eller tjänsterna	3	
102-3: Lokalisering av organisationens huvudkontor	3	
102-4: Länder som verksamheten har verksamhet i	3	
102-5: Ägarstruktur och företagsform	3	
102-6: Marknader där organisationen är verksam	3	
102-7: Organisationens storlek	3	Se Kungliga Operans Årsredovisning för 2021
102-8: Medarbetardata	36-43	
102-9: Organisationens leverantörskedja	53	
102-10: Väsentliga förändringar under redovisningsperioden		Inga väsentliga förändringar har förekommit.
102-11: Hur organisationen följer försiktighetsprincipen	53	
102-12: Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/stödjer	9, 62	
102-13: Medlemskap i organisationer och sammanslutningar	15	
102-14: Uttalande av VD/ordförande	4	
102-16: Organisationens värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etiska policys	9-11, 53	
102-18: Organisationens bolagsstyrning		Se Kungliga Operans Årsredovisning för 2021
102-40: Organisationens intressenter	13-15	
102-41: Andel av personalstyrkan som har kollektivavtal	37	
102-42: Principer för identifiering och urval av intressenter	13	
102-43: Former för intressentengagemang	13-15	
102-44: Väsentliga områden som lyfts via kommunikation med intressenter	9	
102-45: Organisationsstruktur samt redogörelse för enheter som ingår eller exkluderas		Se Kungliga Operans Årsredovisning för 2021
102-46: Process för definition av innehållet i redovisningen	13	
102-47: Väsentliga områden	9	
102-48: Effekt av och orsak till omräkning/ändring av data/info	63	
102-49: Väsentliga förändringar jämfört med tidigare redovisningar		Inga väsentliga förändringar jämfört med tidigare redovisningar.
102-50: Redovisningsperiod	62	
102-51: Datum för publicering av senaste redovisningen	62	
102-52: Redovisningscykel		Ettårig, kalenderår.
102-53: Kontaktperson för redovisningen	2	
102-54: Rapportering i enlighet med GRI Standards Core/Comprehensive	62	
102-55: GRI-innehållsindex	65-67	
102-56: Policy och rutiner för extern granskning	62, 68-69	

VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH RESULTATINDIKATORER	SIDA	KOMMENTARER T EX AVGRÄNSNINGAR
SAMHÄLLENGAGEMANG OCH -UTVECKLING		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Antal genomförda aktiviteter för att skapa diskussion och sprida kunskap kring aktuella samhällsfrågor som anknyter till produktionen</i>	35	
BEVARA OCH SKAPA NYTT KULTURARV		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Antal klassiska verk, nyskrivna verk och antal beställningsverk</i>	25	
TILLGÄNGLIGHET TILL OPERANS UTBUD FÖR HELA SAMHÄLLET		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Antal radio- och TV-sändningar, digitala sändningar, turnéer och gästspel samt Antal föreställningar och aktiviteter för barn och ungdom</i>	21, 27-31	
<i>Operan: Antal skapande skola-aktiviteter</i>	28	
MÅNGFALD HOS PUBLIK OCH BESÖKARE		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Publik via digitala satsningar, antal barn och unga besökande, andel förstagångsbesökare och andel i åldersgrupper under 40 år</i>	18-21	
KUNDNÖJDHET		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Resultat av undersökningar för mätning av kundnöjdhet</i>	22	
HÄLSA OCH SÄKERHET – PUBLIK OCH MEDARBETARE		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>403-1: Ledningssystem för arbetsmiljö</i>	43-45	
<i>403-2: Risker</i>		<i>Medarbetare har alltid rätt att gå ifrån riskfyllda situationer och miljöer, utan risk för represalier.</i>
<i>403-3: Arbetsmiljötjänster</i>	43-46	
<i>403-4: Medarbetarnas involvering i arbetsmiljöfrågor</i>	40-45	
<i>403-6: Främjande av medarbetarnas hälsa</i>	37-46	
<i>403-7: Förebyggande och begränsning av arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer</i>		
<i>403-9: Arbetsrelaterade skador</i>	43-47	<i>Hanteras inom ramen för ordinarie arbetsmiljöarbete. Inga specifika risker bedöms förekomma kopplat till Operans partners.</i>
<i>416-2: Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster</i>		
<i>416-2: Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster</i>		<i>Inga incidenter</i>

VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH RESULTATINDIKATORER	SIDA	KOMMENTARER T EX AVGRÄNSNINGAR
DELAKTIGHET, DIALOG OCH SAMVERKAN		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>Operan: Resultat medarbetarundersökningen</i>	37	
VARIATION, JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>405-1: Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön</i>	40	
<i>405-2: Procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor per personalkategori och region</i>	43	<i>Exakt siffra saknas (»inga osakliga skillnader«)</i>
<i>406-1: Antal fall av diskriminering</i>	43	
ANSTÄLLNINGSVILLKOR		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>401-1: Antal och andel nyanställda och personalomsättning</i>	40	
KOMPETENSUTVECKLING		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>403-5: Medarbetarnas utbildning avseende hälsa och säkerhet</i>	43-45	
RESURSANVÄNDNING OCH KLIMATPÅVERKAN		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>306-1: Avfallsgenerering</i>	58-61	
<i>306-3: Sammansättning av avfall</i>	61	
EKONOMISKA RESULTAT		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15	
<i>201-1: Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde</i>	49	
<i>201-4: Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn</i>	49	
EFTERLEVAD AV LAGAR OCH BESTÄMMELSER SAMT ANTIKORRUPTION		
<i>103-1 – 103-3: Hållbarhetsstyrning</i>	9-15, 30	
<i>205-3: Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter</i>	55	
<i>419-1: Monetärt värde av betydande böter och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av brott mot gällande lagar och bestämmelser</i>	55	

Revisorns RAPPORT

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Kungliga Operan AB (Operan) att översiktligt granska Operans hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan **x** i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan **z**.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan **y** i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag

är begränsat till informationen i detta dokument och den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört min vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Operan enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan

säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Jennifer Rock-Baley
AUKTORISERAD REVISOR

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 1 mars 2022

Ernst & Young AB

Marianne Förander
SPECIALISTMEDLEM I FAR

ANSVARIG UTGIVARE *Birgitta Svendén*
PROJEKTLEDARE *Tomas Hultman*
REDAKTÖR *Nicholas Ringskog Ferrada-Noli*
BILDREDAKTÖR *Moa Wiking*
REDAKTION *Ulrika Öhrner & Jenny Mattsson*
GRAFISK FORM *Alexandra Kristoffersson, Isobar*

FOTO

OMSLAG *Markus Gårder*
SID 3 *Markus Gårder*
SID 5 *Markus Gårder*
SID 6–7 *Nils-Emil Nylander*
SID 8–9 *Markus Gårder*
SID 10–11 *Markus Gårder*
SID 12–13 *Markus Gårder*
SID 14–15 *Love Strandell*
SID 16 *Izabella Englund*
SID 19 *Love Strandell*
SID 21 *Kungliga Operan*
SID 23 *Kungliga Operan/Frida Drake*
SID 24 *Markus Gårder*
SID 26 *Markus Gårder*
SID 29 *Sara P Borgström*
SID 30 *Markus Gårder*
SID 32 *Love Strandell*
SID 35 *Markus Gårder*
SID 36 *Markus Gårder*
SID 39 *Kungliga Operan/Frida Drake*
SID 41 *Markus Gårder*
SID 42 *Markus Gårder*
SID 44–45 *Carl Thorborg*
SID 47 *Erik Börjeson*
SID 48 *Kungliga Operan*
SID 51 *Klara G, (Anders Walls stiftelse)*
SID 52 *Carl Thorborg*
SID 56 *Kungliga Operan*
SID 59 *Thomas Klementsson*
SID 60 *Kungliga Operan*
SID 62 *Markus Gårder*
SID 64 *Markus Gårder*



OPERAN